

Cap sur 2014 !

Touchée de plein fouet par la crise économique, la Profession avance en mode panique : disparition de grands acteurs, regroupements importants, guerre des prix accentuée, fondamentaux métiers chahutés voire abandonnés... Dans ce contexte, SERIS Security affiche pour 2009 un chiffre d'affaires en hausse de 7 % et poursuit sa dynamique de développement. Ces résultats récompensent les efforts de l'ensemble de nos équipes.

Retour sur trois temps forts de l'année 2009...

■ Il y a quelques mois, le Groupe annonçait la mise en place d'une nouvelle organisation de son activité de surveillance humaine. Les objectifs affichés de cette organisation portent déjà leurs fruits. Pilotée au travers de deux divisions (l'une basée à Saint-Nazaire, l'autre à Paris), elle permet aux équipes d'être plus proches des clients et de répondre de façon personnalisée à leurs attentes et problématiques particulières, tout en bénéficiant de l'expertise transversale des services centraux.

■ Fidèle à sa politique qualité – sécurité, le Groupe a également conforté en 2009 sa présence sur des secteurs à forte valeur ajoutée en obtenant la certification MASE-UIC pour les agences concernées par ce type d'activités.

■ Suite à la création d'une Direction des Systèmes d'Information (DSI), le Groupe a procédé au développement de ses infrastructures informatiques tout au long de l'année. Une nouvelle étape vient de voir le jour avec le lancement d'un Intranet baptisé BLEU, Base de Liaison et d'Échanges Unique, outil qui va de fait induire une meilleure communication au sein du réseau SERIS Security et apporter une nouvelle efficacité dans le travail de chacun des collaborateurs.

2010, une nouvelle dynamique est lancée !

■ Ces dernières semaines, deux nouvelles implantations du Groupe ont vu le jour, l'une à Dijon suite au rachat de la société AMS Sécurité, l'autre à Strasbourg pour notre École de Sécurité. Ces nouvelles positions s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie de croissance forte et viennent renforcer notre rayonnement au niveau national.

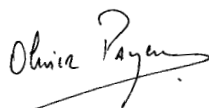
■ Par ailleurs, à l'écoute du contexte économique et des nouveaux enjeux, le Groupe a choisi d'adopter une nouvelle organisation commerciale plus à même de répondre aux attentes de nos clients.

■ Enfin, notre Groupe vient de lancer son nouveau plan pluriannuel baptisé *2010-2014*. Nous vous invitons à le découvrir dès à présent en page 4 de ce journal et sur notre site internet : www.seris-security.fr.

Au-delà de ces résultats et du développement du Groupe, nos équipes ont largement montré, au cours de cette année particulièrement difficile pour notre Profession, qu'elles avaient la capacité et le talent qui font les grandes réussites et initient le changement.

Nos ambitions sont fortes, plus que jamais ! Nous en avons les moyens et la volonté. C'est avec votre concours et votre soutien que nous atteindrons nos objectifs, au service de votre sécurité.

Merci de votre fidélité et de votre confiance.



Olivier PAYEN,
Président Exécutif





Hommes & Technologies

SERIS Security, la force et l'identité d'un groupe à actionnariat familial.

SERIS Security, premier groupe français indépendant sur le marché de la sécurité, se caractérise par un actionnariat privé regroupé autour de la **Famille TEMPEREAU**.

Cet actionnariat familial garantit la stabilité et la pérennité de l'entreprise.

Depuis 1975, le PDG et principal actionnaire M. Guy Tempereau réaffirme sa volonté de poursuivre le développement du Groupe.

Aussi, l'objectif principal du Groupe SERIS Security, doté d'un noyau stable et solide d'actionnaires, est la volonté de développer et de pérenniser l'entreprise, ce qui implique la mise en œuvre d'une vision tournée vers l'avenir.

Atout pour développer une stratégie à long terme, l'actionnariat familial confère au Groupe SERIS Security un positionnement reconnu tant par ses clients que par ses fournisseurs ou encore ses partenaires financiers et représente une forme de garantie pour ses 6 800 collaborateurs.

ACTUS GROUPE

»» Rachat d'AMS Sécurité : SERIS Security affirme sa présence dans l'Est de la France.

Le Groupe SERIS Security vient de finaliser l'acquisition de la société AMS Sécurité et intègre ainsi près de 120 nouveaux salariés sur la région de Dijon. Ce rachat porte les effectifs du Groupe en France à plus de 5 000 salariés répartis sur une trentaine d'agences, avec un objectif de chiffre d'affaires pour 2010 de 175 millions d'euros.

Notre Groupe a en effet finalisé en ce début d'année 2010 le rachat de l'entreprise AMS Sécurité, qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 3,5 millions d'euros dans la surveillance humaine.

Créée en 1998, AMS Sécurité développe depuis plus de 10 ans l'ensemble de ses prestations (surveillance humaine et service de rondes d'intervention) en Saône-et-Loire et en Côte-d'Or et ce dans différents secteurs d'activités : bancaire, public, industriel, événementiel, grande distribution, etc.

SERIS Security, actuellement peu représenté sur ces départements, renforce ainsi le maillage de ses agences avec deux nouvelles implantations (Dijon et Chalon-sur-Saône) et confirme la solidité de sa présence nationale.

Ce rachat intervient au moment même où le Groupe annonce des ambitions fortes pour l'avenir et réaffirme sa politique de croissance tant en France qu'à l'étranger et sa volonté de doubler son chiffre d'affaires d'ici cinq ans.



»» L'École de Sécurité renforce sa présence nationale.

L'École de Sécurité SERIS Security développe son activité en France et renforce sa présence sur le territoire en ouvrant une 6^e antenne à l'est de l'hexagone.

Ce nouveau centre de formation, situé à Strasbourg, vient consolider le maillage territorial de l'École de Sécurité et assurer une plus grande proximité et de fait une réactivité accrue entre les équipes et leurs clients.

Contact : ecolesecurite@seris-security.fr

»» La Direction Générale SERIS Security certifiée ISO 9001 - version 2008.

En novembre dernier, la direction générale a passé un audit de renouvellement de sa certification ISO 9001 avec un enjeu : passer à la version 2008 de la norme. Défi relevé au terme d'une série d'audits rigoureux, permettant de valider l'efficacité et l'évolution de notre système qualité.

Ce renouvellement est la preuve objective que notre Groupe est conforme aux normes internationales. Cette certification volontaire place le client au cœur des préoccupations, en lui garantissant la qualité des prestations proposées. Elle s'entend comme un outil de progrès permanent qui continue à s'appliquer et à se développer au-delà de l'obtention de la certification.



»» Une nouvelle organisation commerciale en 2010

Notre environnement économique, les attentes du marché, les besoins des clients, les comportements de nos utilisateurs, les actions de nos concurrents ont évolué et nous devons également progresser afin d'apporter à nos clients toujours plus de satisfaction.

Aussi, en réponse aux nouvelles ambitions du Groupe et à sa dynamique, la Direction Commerciale et Marketing a été réorganisée afin de mieux satisfaire nos clients, d'assurer une meilleure fidélisation et de se rapprocher des structures opérationnelles.

L'objectif est d'être au plus près de nos clients, grâce d'une part à une action corporate auprès des sièges et organes décisionnaires et d'autre part, une présence régionale accrue. Afin de renforcer le pilotage de cette organisation, trois directions de développement ont été créées et apportent ainsi un véritable relai sur le terrain.

»» Notre Politique Internationale

Notre Politique internationale repose sur des actions, des méthodes, des outils communs, quel que soit le pays, pour une cohérence et une cohésion globales. Son objet est la prise en compte de l'Homme au travail. Elle s'appuie par pays sur des équipes compétentes, actives et volontaires.

■ Nos missions

Accueillir
Livret d'accueil - Parcours d'intégration.

Accompagner
Entretien annuel.

Communiquer
Journal interne - Réunions.

Suivre
Tableaux de bord.

■ Nos valeurs

DYNAMISME

- Conviction, entraînement et mobilisation de tous
- Adaptation aux changements, aux attentes du marché
- Savoir oser, se dépasser, prendre des initiatives

PARTAGE

- Partage de l'information, des savoir-faire
- Esprit & travail d'équipe
- Écoute & reconnaissance des collaborateurs

RESPECT

- Respect des autres : collaborateurs, hiérarchie, clients, environnement...
- Prise en compte de la diversité des expériences, parcours de formation, origines... dans les modes de management et les recrutements

DISCIPLINE

- Application des règles, consignes et procédures
- Respect du cadre législatif et réglementaire

■ Les Finalités du Groupe SERIS

Il est de notre responsabilité morale d'être créatifs et novateurs vis-à-vis de nos clients et de donner du sens au travail pour les femmes et les hommes qui ont choisi notre métier.

La base de notre organisation repose sur la progression du Chiffre d'Affaires et sur l'amélioration de nos résultats. Ces deux objectifs majeurs ne sont pas des fins mais des moyens, des conditions génératrices d'emploi et de croissance.



■ INTERNATIONAL

Seris, notre nouveau nom en France, est une réalité et s'est bien imposé. J'en suis fier et je félicite les équipes, notamment de communication, qui ont fait un excellent travail. Seris France est une réalité.

Seris poursuit son implantation à l'International. En Europe de l'Ouest, 3 pays sont clairement ciblés. Des actions sont engagées qui devraient se concrétiser dans les tous prochains mois. Seris a l'ambition en 2015 d'être présent dans 5 pays et parmi les entreprises leaders dans chacun des pays.

Seris se renforce également dans les pays où nous sommes présents. Des dossiers sont instruits tant en Belgique qu'en France où nous venons de reprendre la Société AMS Sécurité à Dijon, un des leaders locaux avec environ 3,5 millions d'euros de C.A. et 120 personnes qui ont rejoint le Groupe Seris.

Le plus satisfaisant est que nous avons réussi au cours de l'année 2009 à poser les bases de notre organisation internationale. Les pays échangent entre eux, les passerelles de communication et le partage des « bonnes pratiques » fonctionnent, c'est un réel succès.

L'arrivée de Stéphane Vapillon en avril aux fonctions de manager de projets internationaux est également un succès. Stéphane, par ses connaissances, son parcours et son écoute a permis une meilleure compréhension. Avec lui à mes côtés, nous formons un tandem solide et efficace au service du Groupe et des entreprises qui le composent.

Notre premier chantier a été de créer et de mettre en place un reporting international pour connaître notre réalité cumulée en France et en Belgique. C'est une obligation pour bien communiquer qui nous sommes et ce que nous faisons. Le second consiste en l'analyse et audit de dossiers d'acquisition. En 2009, 7 dossiers ont été étudiés, essentiellement dans le 2nd semestre.

Je tiens ici à vous remercier pour votre fidélité et vous réaffirme notre ambition et notre engagement international.

Guy TEMPEREAU,
Président du Groupe



■ ACTU GROUPE

»» *2venir 2014*

construisons ensemble notre 2venir !

Pour soutenir ses ambitions, le Groupe a annoncé - lors de sa Convention annuelle le 13 janvier dernier - un plan baptisé *2venir 2014* comportant quatre axes directeurs :

- Moteur de développement et de progrès
- Porteur de valeurs
- Germe d'une évolution créatrice
- Quête d'équilibre et d'harmonie

Les équipes SERIS Security sont fortement mobilisées pour mettre en œuvre cette stratégie qui ambitionne notamment à horizon 2014 un chiffre d'affaires multiplié par deux.

Découvrez l'animation *2venir 2014* sur notre site : www.seris-security.fr !

■ ACTU PROFESSION

»» La carte professionnelle obligatoire

Depuis le 1^{er} janvier 2010, tout salarié en poste ou candidat à l'embauche doit être titulaire d'une carte professionnelle dont la durée de validité est de 5 ans et concerne tout le territoire français.

Cette carte est valable pour l'une ou plusieurs des activités suivantes :

- surveillance humaine et électronique,
- transport de fonds,
- protection physique des personnes,
- activités cynophiles,
- sûreté aéroportuaire.

Pour avoir su accompagner ses salariés dans cette démarche et avoir tout mis en œuvre pour remplir cette obligation légale, SERIS Security garantit à ses clients que tous les agents en poste sont titulaires de la carte professionnelle ou que leurs dossiers sont en cours de traitement au sein des Préfectures concernées.

SERIS Security se réjouit de cette nouvelle avancée concrète de la professionnalisation des métiers de la sécurité privée et de la valeur ajoutée qui en résulte pour ses clients.

EX
press

■ Salon SISEG - Paris

SERIS Security sera présent lors du prochain salon SISEG (Salon de l'environnement de travail), qui se déroulera les 16, 17 et 18 mars prochains, à Paris - Porte de Versailles
Hall 1 – Stand E 19



■ Salon de l'Industrie - Nantes

SERIS Security sera présent au Salon de l'Industrie et de la sous-traitance du Grand Ouest (Pôle ERE 2010 - Énergies, Risques, Environnement) les 16, 17 et 18 mars prochains, au Parc des Expositions de la Beaujoire à Nantes.

■ Salon Préventica - Lille

L'École de Sécurité SERIS Security participera au Salon Préventica Nord Europe à Lille (salon unique en France pour la maîtrise des risques et la qualité de vie au travail) les 15, 16 et 17 juin prochains.



Groupe Seris - Sécurifrance



Journal d'informations du Groupe Seris - Sécurifrance

Siège social : 13 boulevard Berthier - 75017 PARIS

Directeur de la publication : Olivier PAYEN - Rédactrice en chef : Géraldine MERCERET

Direction Marketing et Communication : 02 40 22 22 20 - 02 40 22 22 15 - 26 rue de l'Île-de-France - BP 213 - 44614 SAINT-NAZAIRE CEDEX
www.seris-security.fr

Conception / réalisation : BB Communication Ouverte 10084 - 02 41 75 26 50 - N° ISSN en cours